

Nota del CIS postelectoral de les eleccions catalanes del 12M:

Introducció:

L'enquesta del CIS es va fer entre el dia 11 i el 17 de juny. Un mes després de les eleccions catalanes i poc després d'haver finalitzat les eleccions europees. La mostra és de 4.000 entrevistes realitzades via CATI (telefònicament).

- 1. Les campanyes electorals mouen vot però son seguides cada vegada per menys persones. Fins un 37,6% no va veure cap debat o entrevista dels candidats. Un 90,8% no va assistir a cap míting electoral.**

Qui menys van veure debats o entrevistes van ser els electors del PP i de VOX. Qui més els votants del PSC (70,3%), Junts (65,5%), o ERC (71,3%). Els dels Comuns també van veure més els debats i entrevistes (68%). Només un 27,5% declara que la campanya li va ajudar a decidir el seu vot, **tot i això si es mira per edats els que més diuen que lis va ajudar a decidir el seu vot son els més joves 18-24 (47%)**. Entre electorats els que més declaren que la campanya els va ajudar a decidir el seu vot son: el del PSC (34,6%), els d'AC (37,4%) i els de Vox (38,4%). De l'electorat dels Comuns ho diu un 28%. Hi ha una clara lògica de vot útil: els partits que més van rebre vot prestat son els que més interès han despertat amb les seves campanyes.

- 2. El PSC és el partit que més es va posar en contacte amb diferents electorats. Un 71% ho pensa així. El següent partit que més pensa la gent que es va posar en contacte amb ella es ERC però a una distancia considerable (49%). Dels Comuns només ho pensa un 18,1%.**

Aquestes dades vindrien a indicar quines son les maquinaries polítiques més ben preparades per difondre els seus missatges. L'estructura del PSC li va permetre arribar a molts de públics: **més d'un 80% dels seus, més del 80% dels de Cs, a un 55,7% dels Comuns, un 72% d'ERC...** Els Comuns van arribar a un 67,6% dels seus votants, a un 23,8% d'ERC, un 22,5% de la CUP o un 15,5% del PSC.

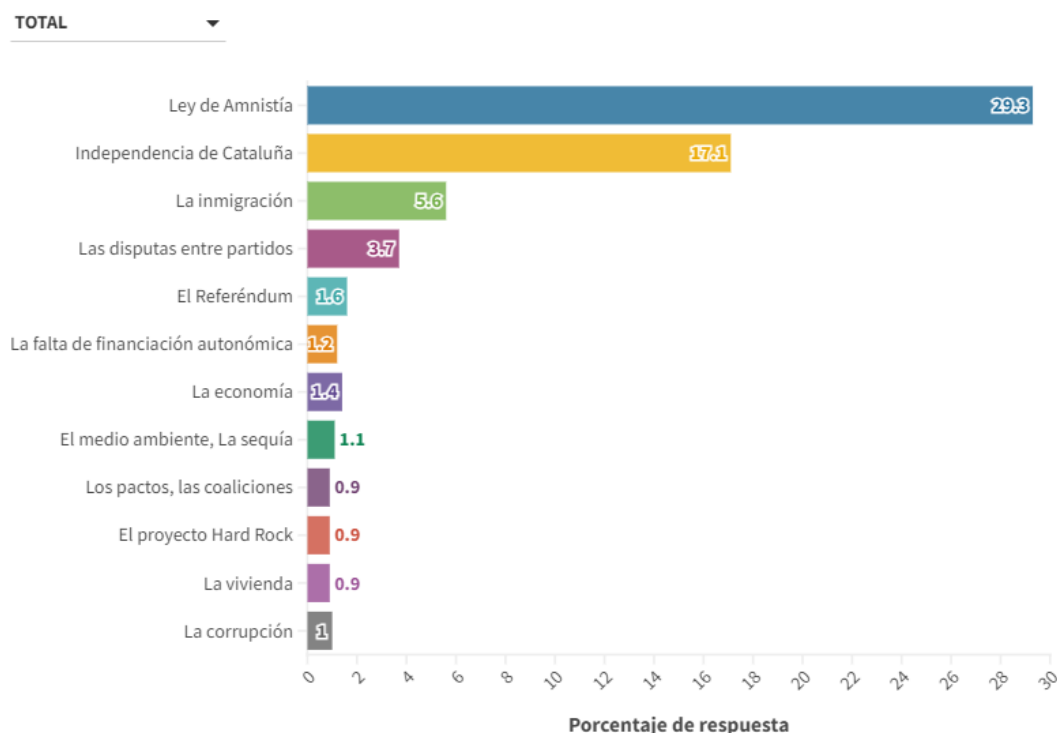
- 3. La conversa de campanya va estar dominada principalment pels temes nacionals: els enquestats pel CIS responen que els temes que més van debatre els partits van ser sobre l'Amnistia (30%), la independència (17,1%), el referèndum (1,6%) o el finançament singular (1,2%).**

Esponàniament, l'electorat diu que dels principals temes de debat en la campanya (fins pràcticament el **50%**) estaven vinculats a la qüestió nacional catalana. Dels altres, només destaca la immigració amb un 5,6%. L'habitatge només es mencionat pel 3,1% i el Hard Rock pel 0,9%. Aquestes dades confirmen que la conversa de campanya va anar sobre si Catalunya havia de passar pagina o no del procés. Sobre Illa o Puigdemont. Amb un pes molt important de la llei d'Amnistia.

Si s'observa per electorats trobem poques diferències. L'amnistia i la independència eren temes molt importants per a tots els electorats. En Aliança Catalana sobresurt a més la immigració, en els Comuns i la CUP apareix (però molt poc) el HardRock.

Gràfic 1: Temes de debat en la campanya electoral, [per electorats](#) (si cliqueu podreu veure la distribució interactiva)

Se puede visualizar el total y también por electorados.



Source: CIS postelectoral

Se han agrupado las categorías "acusaciones personales" "el poder, la búsqueda de poder", "las críticas entre partidos" con "las disputas entre partidos"

4. La decisió del vot, cada vegada més tard i més volàtil sobretot entre els més joves i els partits polítics amb menys temps de vida.

També son els votants més joves els que en general estan més indecisos i al llarg de la campanya canvien el seu vot més d'una vegada. La comparació amb les franges d'edat més envellida és clara: dels majors de 75 anys un 96,7% diu que no va canviar la seva decisió del vot. Mentre que dels d'entre 18 i 24 anys fins un 27,3% diu que sí que va canviar la seva decisió al llarg de la campanya.

D'altra banda, en el cas del PSC fins un 69,3% diu que ja tenia decidit el seu vot abans de la campanya. **En ERC (57,3%), els Comuns (53,8%) o la CUP (38,5%) el percentatge es més petit.** Podríem dir que aquests son els votants assegurats de cadascun dels partits, el seu sol abans de que s'iniciï la campanya.

5. Els principals dubtes entre els indecisos durant la campanya:

Fins un 34,1% dels votants que van acabar votant als Comuns dubtava si fer-ho o votar per un altre partit. Això son **61.992 vots que podrien haver votat a un altre partit**. És un 34% de votants que no estan **assegurats**. Per fer-nos una idea: en el cas del PSC el dubte es reduïa a un 11,9% de votants. A ERC el percentatge era de quasi un 30% i en la CUP d'un 50,4%.

- **Dubtes que podrien ser pèrdues en els Comuns:**

A quin altre partit podrien haver votat els nostres electors? Doncs d'aquests un 43% dubtava si votar-nos a nosaltres o al PSC. Parlem d'un total de **26.656 votants** que podrien haver-se anat al PSC. Amb ERC tenim en joc un 24,9% de votants, és a dir **15.436 votants** que ens van votar però podrien haver acabat votant a ERC o amb la CUP cap a on podrien haver-se anat un 12,5% de votants (**7749 vots**).

- **Dubtes que podrien ser guanys en els Comuns:**

I quins altres votants es van plantejar votar-nos? Doncs en el PSC havia 103.882 votants que dubtaven si votar-los a ells o a un altre partit (11,9%). D'aquests un 28,2% es plantejava votar als Comuns: uns **29.294 vots** que al final van votar al PSC. En ERC la cossa estava en un 29,6% de dubtosos generals (126.431 votants) i d'aquests un 23,4% es va plantejar votar-nos: serien **29.585 vots que al final van votar a ERC** però ens tenien en ment. En el cas de la CUP els seus dubtosos generals suposaven un 50% (63.925 votants) i d'aquests un 19,2% es va plantejar votar-nos: **fins a 12.337 votants** cupaires podrien haver votat als Comuns.

Aquestes dades indiquen una competència en les nostres fronteres electorals molt elevada. Amb els saldos es pot veure que en global les fronteres de vot estan molt igualades, **la principal fuga dels Comuns podria haver estat cap al PSC i el principal guany cap a ERC-CUP**.

6. El principal motiu per decidir votar a un partit continua sent la capacitat d'aquests per generar identitats en les persones. La categoria "porque es el partido que major representa las ideas de la gente como usted" es la principal.

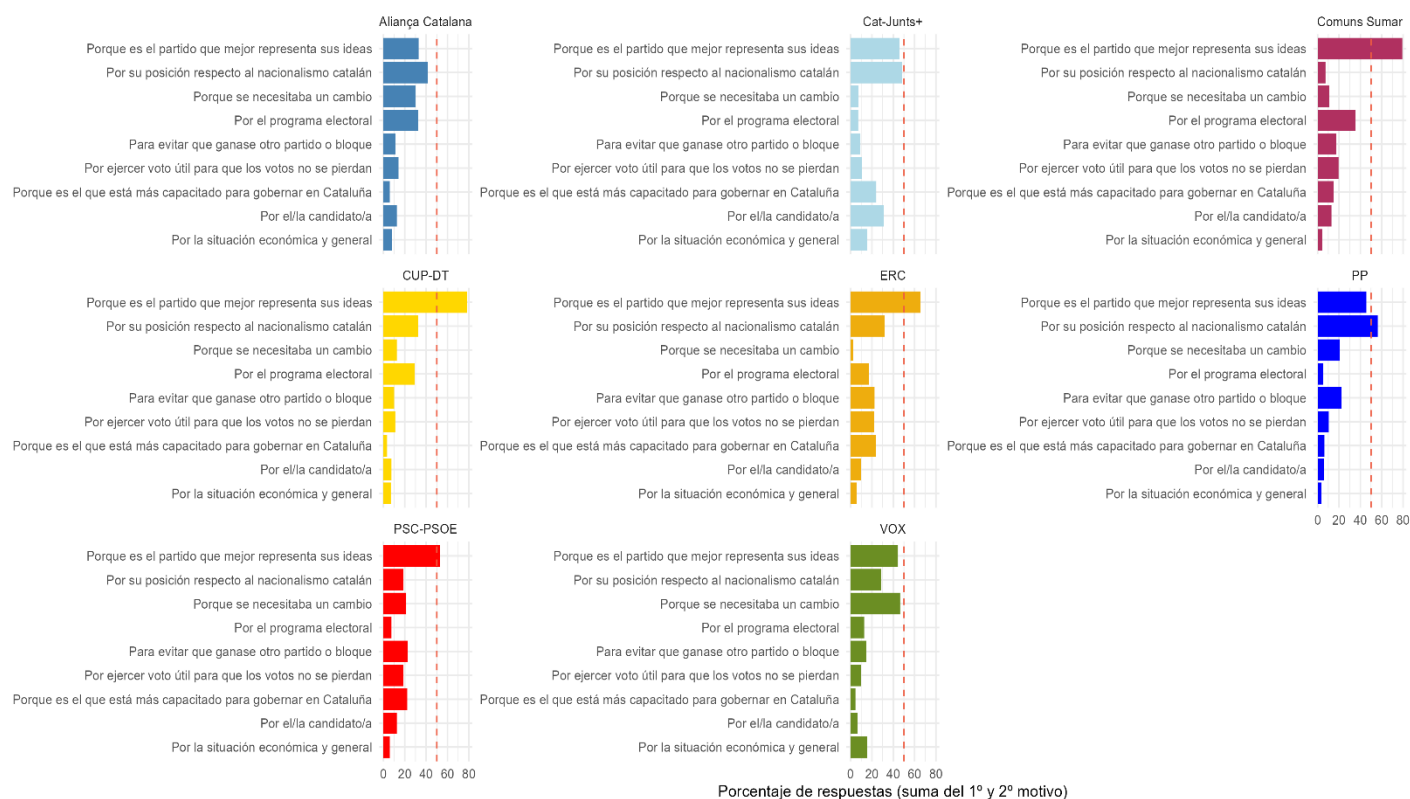
Tot i això altres qüestions semblen motivar el vot: com la postura respecte el nacionalisme català que impulsa tant a les dretes espanyoles-PP/Vox- com a Junts i Aliança, indicant-nos que entrem en una nova fase del conflicte nacional català molt més marcat per la qüestió identitària.

Com també sembla destacable l'increment del vot tàctic o útil pels dos costats: o castigar als partits independentistes (Aliança) o forçar un canvi d'etapa a

Catalunya (PSC). Els Comuns a banda del motiu identitari destaquen en el programa electoral, però aquesta polarització ens ha deixat fora de lloc durant la campanya.

Gràfic 2: Motius per decidir el vot, per electorats

Motivos para decidir votar a un partido en las últimas elecciones autonómicas
Por recuerdo de voto del 2024



Fuente: CIS postelectoral 12M