

Informe — *El populisme a Espanya 2025 (Ipsos)*

Resum executiu

- **Malestar difús però polititzat:** El 55% percep que “la societat està trencada” i el 57% que està “en decadència”. El malestar és molt més alt entre votants de **Vox** (84% “trencada”; 81% “decadència”) que entre **PP** (60%; 64%), **PSOE** (38%; 44%) i **Sumar** (37%; 38%).
- **Desafecció transversal amb els mitjans:** El 68% creu que els grans mitjans prioritzen fer diners a explicar la veritat; ho comparteixen votants de **PP** (63%), **PSOE** (62%), **Vox** (79%) i **Sumar** (73%).
- **La política, primer problema del país:** El 41% situa “els polítics/partits/Govern” com el principal problema (per sobre d’habitatge 15%, economia 12%, atur 6%, immigració 5% i corrupció 5%).
- **Brex a “poble–elits” molt present:** Un 74% creu que la principal divisió a la nostra societat es entre el poble i les elits econòmiques i polítiques. Ha crescut + de 5 pt des del 2023. Aquesta percepció és més elevada entre la gent més gran.
- **Dilema “líder fort” vs referèndums:** El **65%** prefereix decidir per **referèndum** les qüestions importants (PP 68%, PSOE 63%, Vox 74%, Sumar 65%; Estudis: baixos 67%, mitjans 67%, alts 64%), mentre que el **33%** vol un **líder fort disposat a trencar normes** (PP 40%, PSOE 32%, Vox 54%, Sumar 13%; Estudis: baixos 43%, mitjans 32%, alts 32%).
- **Fiscalitat vs despesa:** El 52% rebutja **pujar impostos** per finançar més despesa, però hi ha consens per incrementar-la en **sanitat (82%), educació (76%), ocupació (76%) i seguretat pública (70%); defensa** rep menys suport (49%).
- **Immigració: espanyols més oberts que la mitjana internacional:** Sols el **33%** creu que Espanya seria més forta si **s’aturés la immigració** (Vox 71%, PP 39%, PSOE 26%, Sumar 10%). Per edat: *Baby boomers* 23%, Gen X 31%, Millennials 41%, Gen Z 33%. A escala comparada: Hongria 48%, Alemanya 45%, Itàlia 40%, França 39%, Regne Unit 38%, Argentina 34%, **Espanya 33%**, EUA 23%.
- **Impacte laboral percebut limitat:** Sols el **27%** pensa que els immigrants “treuen la feina als espanyols de veritat”.
- **Identitat nacional de caire cívic:** Per ser “espanyol de veritat” la gent valora sobretot **sortir endavant amb esforç (86%), tractar tothom per igual (85%), parlar espanyol (84%) i votar (81%)**; queden lluny **haver nascut a Espanya (57%) o ser cristià (25%)**.

Resultats detallats (amb creuaments per vot i edat)

1) Estat d'ànim social: “societat trencada” i “decadència”

- **Totals:** 55% veu la societat “trencada” i 57% “en decadència”.

- **Per intenció de vot:** “Trencada”: Vox **84%**, PP **60%**, PSOE **38%**, Sumar **37%**.
“Decadència”: Vox **81%**, PP **64%**, PSOE **44%**, Sumar **38%**.

2) Confiança en els mitjans

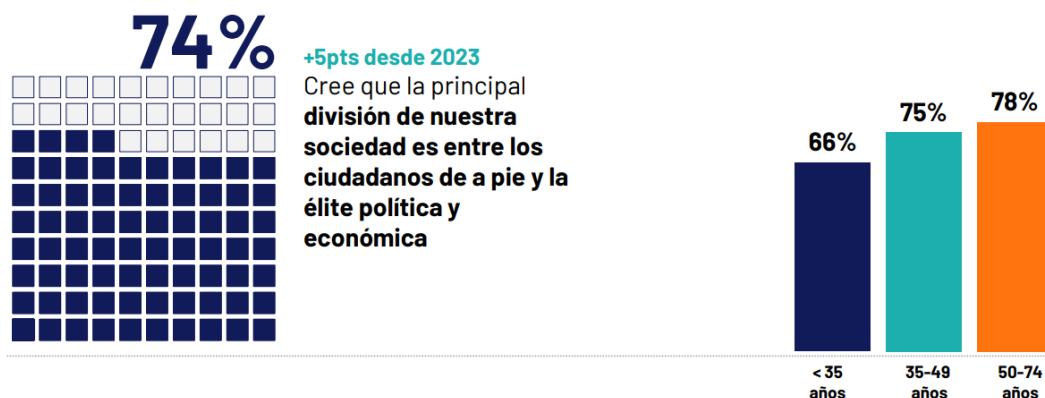
- **Total:** 68% creu que els principals mitjans busquen diners abans que veritat.
- **Per vot:** PP **63%**, PSOE **62%**, Vox **79%**, Sumar **73%** (consens ampli, amb màxim a la dreta radical).

3) Problemes principals del país

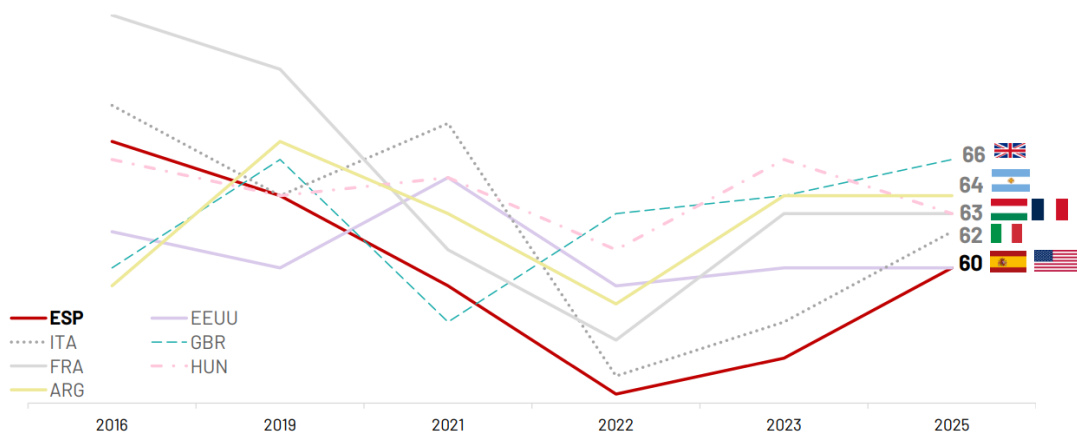
- **Política** encapçala el rànquing (**41%**). A distància: habitatge **15%**, economia **12%**, atur **6%**, immigració **5%**, corrupció **5%**, NS/NC **3%**.

4) Brexa elits–ciutadania i Índex de Ruptura Social (IIRS)

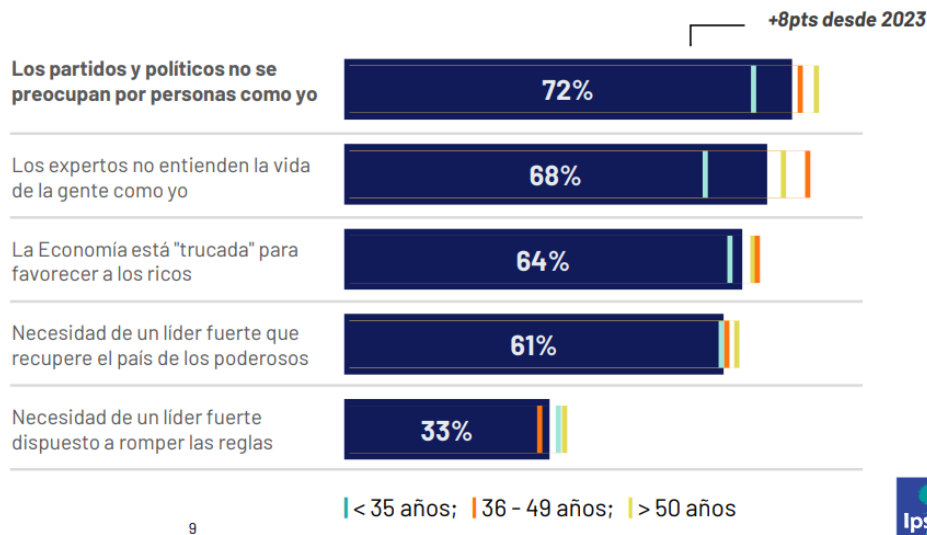
- **Divisió clau “poble vs elits”:** segons franja d’edat: <35: 66%; 35–49: 75%; 50–74: 78%.



- **Comportament de les elits (per vot):** Majories a tots els blocs pensen que **les elits decideixen pels seus interessos** (aprox. PP **52%**, PSOE **56%**, Vox **79%**, Sumar **61%**; total Espanya prop de **61%**), i que **formen un grup unit d’interessos** (PP **58%**, PSOE **66%**, Vox **68%**, Sumar **73%**, Espanya **66%**).
- **IIRS:** Espanya marca **60 punts** (mitjà dels 5 indicadors) i **+8 punts** des de 2023; malgrat l’alça, **es manté entre les més baixes respecte d’altres països europeus analitzats**.



- El context anti-polític es fa cada dia més evident. El sentiment majoritari és que “Los partidos y políticos no se preocupan por personas como yo” (ha crescut 8pt des del 2023). Però també obtenen puntuacions elevades frases com:
 - Los expertos no entienden la vida de la gente como yo (68%)
 - La Economía está "trucada" para favorecer a los ricos (64%)
 - Necesidad de un líder fuerte que recupere el país de los poderosos (61%)

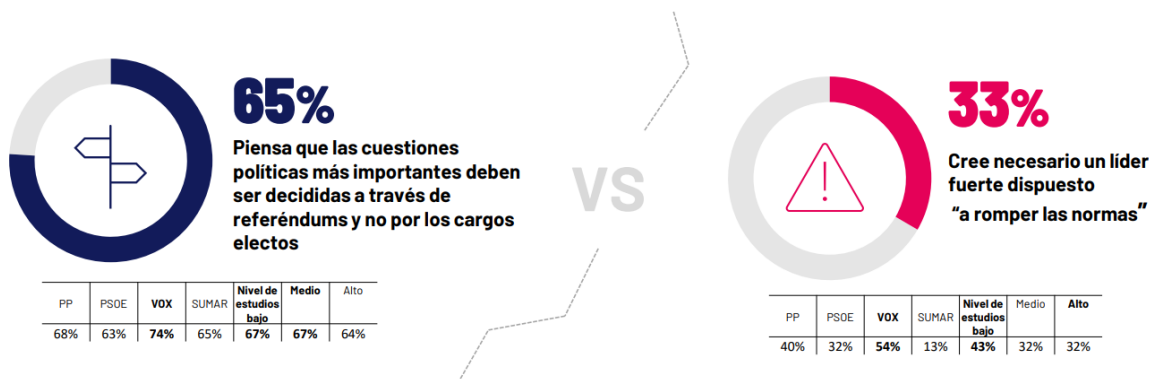


Els més joves son menys escèptics amb els experts que els més adults i una mica menys anti-politics. Tot i això son igual o més de favorables a lideratges forts que o be recuperin el país dels poderosos o trenquin les normes.

5) Dues receptes en tensió: referèndums vs “líder fort que trenqui normes”

- Referèndums (total 65%): PP 68%, PSOE 63%, Vox 74%, Sumar 65%; per estudis: baixos 67%, mitjans 67%, alts 64%.
- “Líder fort que trenqui normes” (total 33%): PP 40%, PSOE 32%, Vox 54%, Sumar 13%; per estudis: baixos 43%, mitjans 32%, alts 32%.

Lectura clau: Els votants de Vox concentren més la “contradicció” (alt suport simultani a referèndums i a un líder que trenqui normes).

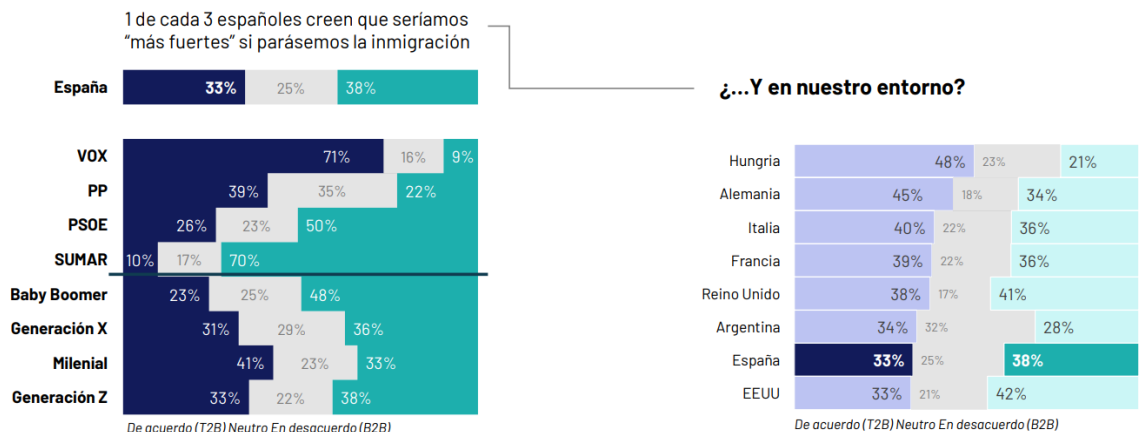


6) Fiscalitat i despesa pública

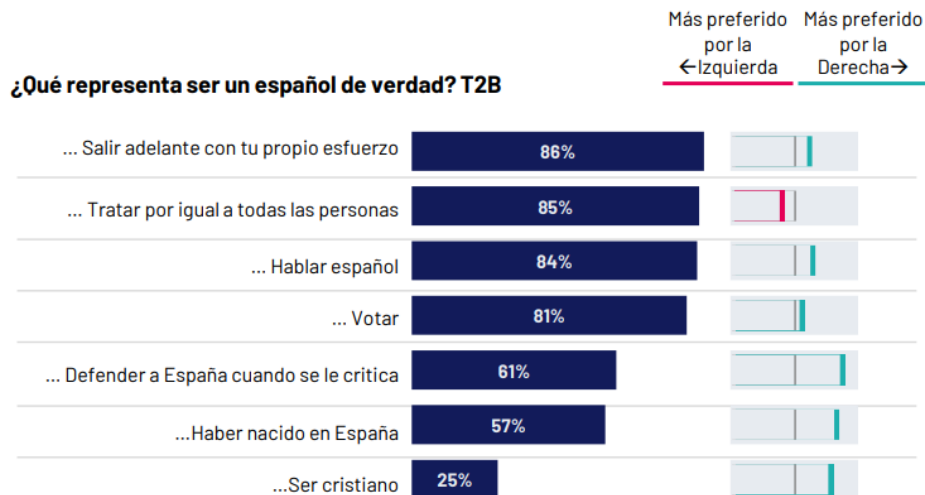
- **Impostos: 52%** no vol augmentar impostos per finançar més despesa tot i això l'oposició és més intensa a la dreta.
- **Prioritats de despesa (percentatge que vol augmentar): Sanitat 82%, Educació 76%, Creació d'ocupació 76%, Seguretat pública 70%, Reducció de pobresa/desigualtat 66%, Infraestructures 62%, Defensa i seguretat nacional 49%** (més suport a la dreta).

7) Immigració, nativisme i identitat

- **“Seríem més forts si aturéssim la immigració” (total 33%): Vox 71%, PP 39%, PSOE 26%, Sumar 10%.** Per edat: *Baby boomers* 23%, Gen X 31%, Millennials 41%, Gen Z 33%. **Comparativa internacional (T2B d'acord):** Hongria 48%, Alemanya 45%, Itàlia 40%, França 39%, Regne Unit 38%, Argentina 34%, **Espanya 33%**, EUA 23%.
- **Impacte laboral percebut:** Sols un 27% creu que els immigrants treuen la feina als “espanyols de veritat”.



- **Què defineix un “espanyol de veritat” (T2B): Esforç propi 86%, tractar igual 85%, parlar espanyol 84%, votar 81%; més baix defensar Espanya quan es critica 61%, haver nascut a Espanya 57%, ser cristià 25%.** És a dir hi ha un perfil identitari cívic i inclusiu majoritari (valors i llengua per sobre d'origen o religió).



Implicacions estratègiques

1. **Credibilitat com a actiu central:** En un entorn on el 68% recela dels mitjans i on la política és vista com el primer problema, cal gestionar la credibilitat i la coherència.
2. **Parlar al malestar sense amplificar-lo:** El malestar existeix (IIRS 60; +8), però és menys intens que en altres països: espai per propostes d'eficàcia i solucions tangibles (habitatge, serveis bàsics) evitant el marc apocalíptic.
3. **Aprofitar l'escletxa populista:** Hi ha materials per aprofitar l'escletxa populista existent en la societat. Les dades respecte a la impunitat dels rics i les dades a favor d'un lideratge que s'enfronti als poderosos mostren un marc per on incidir.
4. **Valors cívics com a "anticossos":** Connectar amb **l'esforç de la gent comuna, igualtat d'oportunitats i participació** (votar) genera consensos amplis de país; l'èmfasi identitari ètnic o religiós és minoritari i cal xocar fort contra aquest.
5. **Segmentació per vot i edat:**
 - **Vox/PP:** més predisposició a "líder fort", a la contenció migratòria i a la despesa en defensa.
 - **PSOE/Sumar:** més favorables a governar via referèndums que a "trencar normes", i a polítiques socials.
 - **Millennials/Gen Z o Boomers:** més tancament relatiu en immigració que *boomers* (p. ex. 41% de Millennials partidaris d'aturar la immigració vs 23% *boomers*). El votant més adult sembla més tolerant amb la immigració i pot ser un vector a aprofitar.