

DOCUMENT DE TREBALL SOBRE LA POSICIÓ DAVANT DE TWITTER-X-:

Dades sobre Twitter-X-Enquestes:

1. Segons el darrer CEO (novembre 2024), fins **un 35% des nostres votants utilitza twitter habitualment**. La segona xifra més alta entre un electorat d'esquerres, sols superat per la CUP (43%).
2. Aquesta mateixa enquesta també detecta que **els Comuns on tenen més simpatitzants és a Twitter (9% sobre el total de l'electorat) a Instagram son un 7% i a Facebook un 4%**.
3. També cal destacar que a **Catalunya fins un 31% de la gent que es posiciona en l'eix més esquerrà de l'autoubicació ideològica** (0-2 en l'escala 0-10) utilitza aquesta xarxa habitualment. En canvi de la gent més dretana sols un 21% la fan servir habitualment.
4. Per franges d'edat, twitter destaca entre els joves Z (18-25) tot i no ser la seva principal xarxa (perquè utilitzen moltes xarxes al mateix temps) i més important encara, entre els **millenials adults** (27-42 anys)¹.

Dades sobre Twitter-X-Audiències:

1. L'equip de xarxes no ha notat **una davallada de les interaccions amb les nostres publicacions**. Sí que hi ha "picos" en determinats moments (campanyes, fets polítics rellevants, eleccions...).

 - Per exemple, el tuit sobre lo de rodalies va arribar a 18.000 persones, el de la Jéssica Albiach a 48.000, el del David Cid a 39.000.

2. **Nombre de seguidors dels comptes dels Comuns a X i Bluesky:**
 - Comuns: X 48.743 BS 1.440
 - Barcelona en Comú: 89.295 BS 944
 - Jéssica Albiach: X 31.070 BS 2.000
 - David Cid: X 9.506 BS 475
 - Aina Vidal: X 24.400 BS 3.100
 - Gerardo Pisarello: X 68.535 BS 3.100
 - Jaume Asens: X 84.600 BS 1.300
 - Gemma Tarafa: X 5.010 BS 198
 - Candela López: X 4.183 BS 181- 3. El nombre d'usuaris de Twitter al 2023 a Catalunya es va situar en menys d'1 milió. En concret 600.000 usuaris, segons **el Col·legi del Marketing i la Comunicació Política de Catalunya: la xarxa amb menys seguidors del país**.

¹ Podeu consultar aquestes dades al web del Centre d'Estudis d'Opinió:
https://upceo.ceo.gencat.cat/wsceop/9528/Dossier%20de%20premsa_1112.pdf , p.30

4. Rapida baixada dels usuaris de la xarxa a nivell global i d'Espanya:

Al 2023 Twitter tenia a Espanya al voltant de 16 milions d'usuaris, al 2024 aquests son un 11,78 milions. Una reducció de més del 26%.

5. Masculinització de la xarxa: 61.7% d'usuaris masculins enfront d'un 38.3% d'usuaris femenins, a Espanya.

Quins mitjans i altres actors polítics o socials han deixat la xarxa?

1. Mitjans i periodistes:

La Vanguardia-The Guardian-El Mundo Today-Julia Otero-La Marea-CTXT-Angels Barceló-Enric Juliana-Anton Losada-Jordi Juan-Guillem Clua-Juan Cruz Ruiz-Sique Rodriguez-Llucia Ramis

2. Moviments socials:

Ecologistas en Acción-Greenpeace-Amigos de la Tierra i altres 100 organitzacions ecologistes del mon

3. Polítics, partits, institucions i intel·lectuals:

Yolanda Díaz/Ernest Urtasun/Sira Rego/Guillermo Zapata/Xan Lopez/Jaume Collboni/Sumar/Ada Colau/Ajuntament de Barcelona/Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat

Altres factors a tenir presents:

1. Penalització de l'algoritme sobre certs continguts: tants milers de seguidors no equivalen a la capacitat d'arribar a tots aquests. X penalitza els continguts llargs, el text i els enllaços i prioritza el vídeo. També hi ha un biaix ideològic en favor dels discursos de dretes. Sense pagar i segmentar és més complicat viralitzar contingut.

2. Presència d'altres partits d'esquerres amb els que compartim vot frontera (Podemos, CUP...) i que poden fer arribar continguts als nostres per disputar l'espai.

3. Influència periodística: El 73% dels usuaris amb un perfil en Twitter segueix almenys a un periodista. Segons l'edició de juliol de l'estudi Digital 2024 de Data Reportal, més del 60% va afirmar utilitzar la xarxa per a mantenir-se informat i un 35,4% amb finalitats lúdics.

4. La Comissió Europea ha deixat de pagar per promocionar els seus continguts en X.²

² Consulteu la notícia aquí:

<https://www.lavanguardia.com/encatala/20250125/10314245/comissio-europea-deixa-pagar-per-promocionar-els-seus-continguts-x-ctx.htm>

5. **Segons un informe de Reuters**, X serà el mitjà on menys invertiran els mitjans de comunicació al 2025. La que més serà Youtube.³
6. **Incoherència de discurs polític per deixar una xarxa i no altres?**
Facebook, Instagram i Whatsapp son de Meta i el seu propietari també està alienat amb Donald Trump o ha estat implicat en l'ús de l'algoritme per ajudar a l'extrema-dreta (recordem Cambridge Analítica i el Brexit).

³ Consulteu l'informe complet aquí:

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/periodismo-medios-y-tecnologia-tendencias-y-predicciones-para-2025>